

## Pressemitteilung für DM – „Herz zeigen“

*[Und täglich grüßt das Murmeltier e.V.]* zeigt Herz

*[Und täglich grüßt das Murmeltier e.V.]* setzt sich seit *[16.05.2016]* für *[krebs-, schwerst-, und chronisch kranke Kinder und Jugendliche]* ein. Im Rahmen der offiziellen Woche des bürgerschaftlichen Engagements ist *[Und täglich grüßt das Murmeltier e.V. sowie die Wörther Tafel e.V.]* dieses Jahr Spendenpartner von dm-drogerie markt in *[DM Drogerie Markt - Kühgrunddamm 4- 76744 Wörth am Rhein]* und lädt vom 14. bis 22. September ein, Herz zu zeigen.

*[DM Drogerie Markt - Wörth am Rhein]* Millionen Menschen in Deutschland nehmen sich täglich Zeit, um sich innerhalb der Gesellschaft zu engagieren. *[Cunow Martin – aka Murmeltier]* ist einer von ihnen: „Mit *[unserem Verein/unserer Organisation]* *[Und täglich grüßt das Murmeltier e.V.]* ist es uns ein besonderes Anliegen, uns für *[die Unterstützung von krebs-, schwerst- und chronisch Kranke Kinder und Jugendliche und deren Familien und in Ausnahmefällen anderer hilfsbedürftiger Personen]* einzusetzen. Um dies zu realisieren, sind wir für jede Unterstützung dankbar. Daher freuen wir uns sehr, Spendenpartner der dm-Aktion ‚Herz zeigen!‘ zu sein.“ Bei der Aktion können Kunden und Interessierte im *[Wörther]* dm-Markt in der *[Kühgrunddamm 4]* für *[Und täglich grüßt das Murmeltier e.V.]* und ein weiteres lokales Engagement *[die Wörther Tafel e.V.]* abstimmen. Das Ergebnis der Abstimmung entscheidet über die jeweilige Spendensumme – jedoch wird keine der beiden Organisationen leer ausgehen. „Es ist für uns eine tolle Gelegenheit unsere Arbeit zu präsentieren und in unserem Vorhaben unterstützt zu werden“, sagt *[Cunow Martin – Gründer und Vorstand]*. „Wir hoffen, dass möglichst viele dm-Kunden für uns abstimmen.“

„Herz zeigen!“ bei dm-drogerie markt

Menschen, die Herz zeigen und sich für andere in ihrem Umfeld einsetzen, sind unersetzlich und wertvoll für die Gesellschaft. Vom 14. September bis 22. September 2018, der offiziellen Woche des bürgerschaftlichen Engagements, ruft dm-drogerie markt in den dm-Märkten dazu auf, zwischen jeweils zwei lokal engagierten Spendenempfängern abzustimmen und sich so für eine lokale Organisation einzusetzen. Im Fokus der Aktion steht die Sichtbarmachung des vielfältigen gesellschaftlichen Engagements. Die insgesamt rund 3.800 lokalen Spendenempfänger, denen dm mit dieser Aktion eine Plattform gibt, stehen dabei beispielhaft für den Einsatz vieler Menschen und Organisationen in Deutschland.

Zu *[Und täglich grüßt das Murmeltier e.V.]*

*Der und täglich grüßt das Murmeltier e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der es sich zur Aufgabe gemacht hat krebs-, schwerst- und chronischkranke Kinder und Jugendliche und deren Familien und in Ausnahmefällen andere hilfsbedürftiger Personen zu unterstützen. Um diesen Vereinszweck zu erfüllen, benötigen wir finanzielle Mittel.*

**Motto des Vereins: „ES GEHÖRT NICHT VIEL DAZU DEN KINDERN UND JUGENDLICHEN EIN LÄCHELN INS GESICHT ZU ZAUBERN“**

Zu dm-drogerie markt

Sich in der Gesellschaft einzubringen und diese positiv mitzugestalten, gehört zum Selbstverständnis von dm-drogerie markt. Für sein nachhaltiges Engagement erhielt das Unternehmen bereits den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und den Deutschen Kulturförderpreis. Wichtigster Baustein des bürgerschaftlichen Engagements sind unterstützende Aktivitäten für regionale und

## Pressemitteilung für DM – „Herz zeigen“

lokale Initiativen im Umfeld der dm-Märkte. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen gibt es unter [www.dm.de/engagement](http://www.dm.de/engagement) sowie in der Publikation „Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm“ unter [www.dm.de/nachhaltigkeit-bei-dm](http://www.dm.de/nachhaltigkeit-bei-dm).

Weitere Informationen:

*und täglich grüßt das Murmeltier e.V.*

*Martin Cunow aka Murmeltier*

*Tel.: +49 175 81 73 075*

*Hermann-Ebers Str.5 76730 Wörth am Rhein*